

THE MAGAZINE

/01



Minotti

JANUARY 2016





CONTENTS

2016 ADVERTISING CAMPAIGN
Pg. 6

MINOTTI HOSPITALITY
Pg. 12

LESLIE COLLECTION
Pg. 24

MINOTTI LIFESCAPE
Pg. 28

FLAGSHIP STORES NETWORK
Pg. 36

INTERIORS ALL OVER THE WORLD
Pg. 42

IMM COLOGNE 2016
Pg. 44

EDITORIAL

In quest'epoca caratterizzata dalla comunicazione attraverso i social media, "share" è diventato il nuovo imperativo. Tuttavia, al di là delle mode, per noi è davvero importante il concetto di "condividere" con voi la progettualità dell'azienda, nei suoi molteplici aspetti. Per questo abbiamo deciso di realizzare questo magazine, nel quale abbiamo pensato non solo di raccontarvi tutto quello che abbiamo fatto nel corso degli ultimi mesi, ma di rendervi soprattutto partecipi di come il processo di rafforzamento dell'identità del brand si declini attraverso progetti ed attività differenti caratterizzate da un linguaggio comune. Le immagini per la campagna pubblicitaria di lancio dei sistemi di seduta Yang e Seymour contribuiscono in modo significativo alla creazione di uno stile ormai assolutamente riconoscibile in un mercato sempre più globale.

Un mercato che vede una rapida espansione del network dei flagship store Minotti, grazie anche alle recenti aperture di Minotti Miami e Minotti Shanghai. Di tutto questo e molto altro si parla in questo magazine. Vorremmo che sfogliandolo, vi sentiste in qualche modo davvero partecipi della vita dell'azienda, del clima fervido di idee e stimoli che vi si respira e del grande lavoro di squadra che c'è dietro ognuno dei nostri progetti.

In these times dominated by communication through social media, "sharing" has become a new 'must'. Regardless of current trends, it is extremely important for us to share with you the company's many design development projects. Which is why we have decided to create this magazine, in order not only to tell what we have been doing in the last few months, but also allow you to participate in how the process of strengthening our

brand identity translates to different projects and activities that are characterized by a common language. The photographs for the ad campaign that launched the Yang and Seymour seating systems make an extraordinary contribution to the creation of a style that is now identifiable all over an increasingly global market. A market where the rapid expansion of the network of Minotti flagship stores is taking place, also thanks to the recent openings of the Minotti Miami and Minotti Shanghai stores. This, and many other stories, fill the pages of the magazine. Our wish is that, while flipping through its pages, you will feel like you are a real part of the company's life, with an inside look at the intense atmosphere of ideas and inspiration in which we work and the tremendous team effort that goes into every one of our projects.



Non è facile riassumere diciannove anni di intensa collaborazione, di passione ed entusiasmo condivisi. Un percorso importante, che continua ancora oggi e del quale vorrei ricordare i momenti più significativi. In una fase iniziale abbiamo profuso le nostre energie non solo nella progettazione di nuovi prodotti ma anche nell'elaborazione di strategie di marketing che ci consentissero di creare prima, e rafforzare poi, una vera identità di marca. In quest'ottica è diventato progressivamente importante anche contestualizzare i prodotti in ambienti fortemente rappresentativi dello stile del brand. Le campagne pubblicitarie e gli stand al Salone hanno creato, anno dopo anno, un'immagine sempre più nitida e riconoscibile. Il network dei flagship stores ha reso possibile la creazione di spazi di vendita

che rappresentano in modo completo ed efficace l'essenza del brand, ovunque nel mondo. Negli ultimi anni, si sono compiuti passi decisivi attraverso i quali la nostra visione si è estesa anche ad altri ambiti. Il progetto della collezione in/outdoor Lifescape prima, e il progetto Minotti Hospitality in seguito, ci hanno consentito di tradurre la nostra esperienza anche in questi settori, non assecondando le richieste del mercato, bensì creando dei concept che sapessero offrire nuovi stimoli. Il concetto che meglio rappresenta Minotti è certamente la sua capacità di innovare nel segno della continuità. Dinamismo, coerenza, impegno e passione sono alla base della nostra collaborazione e di una visione, declinata in una molteplicità di progetti e iniziative, che l'azienda vi racconta oggi attraverso questo magazine.

Summarizing nineteen years of intensely rewarding teamwork, dedication and impassioned effort is not easy. Still in progress, this is a meaningful journey and we would like to bring the most compelling moments to life for you. In the early stages, we poured our energies not only into the design of new products but also into the development of marketing strategies that would allow us to first, create and then, strengthen an authentic brand identity. With this in mind, it also became increasingly important to place our products in settings that clearly exemplified the brand's style. Year after year, the ad campaigns and the stands at the Salone del Mobile portrayed a sharper and more discernable image. Our network of flagship stores allowed us to create showrooms that

thoroughly and dramatically conveyed the essence of the brand, all around the world. In recent years, some landmark decisions have allowed us to expand our vision into other areas. First, the Lifescape in/outdoor collection project, and then the Minotti Hospitality project made it possible to transfer our expertise to these sectors, not by following market demand but by creating concepts that inspired new directions in design. The concept that best represents Minotti is undoubtedly its ability to innovate, constantly. Consistency, commitment and passionate enthusiasm are the drive of our teamwork and of a vision, expressed in a vast array of projects and initiatives, that the company will share with you through the pages of this magazine.

Paolo Polini

2016

ADVERTISING CAMPAIGN

6 Parte nel mese di settembre la campagna pubblicitaria per il lancio dei nuovi sistemi di seduta Yang e Seymour, disegnati da Rodolfo Dordoni e presentati al Salone del Mobile di Milano, dove hanno destato grande entusiasmo, sia negli operatori del settore che nel pubblico. La campagna pubblicitaria verrà diffusa a livello internazionale attraverso oltre 130 periodici di design e architettura, attualità, moda e lifestyle, scelti tra i mezzi più autorevoli e prestigiosi, in sintonia con il target di riferimento del brand.

Le nuove immagini della campagna pubblicitaria segnano un ulteriore passo in avanti nella costruzione dell'identità del brand, divenuta nel corso degli anni sempre più definita e riconoscibile grazie ad un'attenta e puntuale strategia di comunicazione.

Le ambientazioni che fanno da cornice ai nuovi prodotti presentano un contesto architettonico che trasmette un linguaggio in perfetta armonia con le caratteristiche

dei nuovi sistemi di seduta: Seymour con le sue curve morbide e sinuose e Yang che propone invece un'innovativa aggregazione di volumi. Le immagini evocano un'eleganza rarefatta e una lettura grafica dello spazio che si esprime attraverso una bicromia raffinata ed essenziale e la proposta di soluzioni materiche di grande impatto. Completano le ambientazioni le poltrone Leslie, i tavolini Elliott, Catlin e Close, tutti dalla 2015 Collection, ora disponibile negli showroom autorizzati Minotti.

The advertising campaign for the new Yang and Seymour seating systems - designed by Rodolfo Dordoni and presented at the Salone del Mobile in Milan where it was enthusiastically welcomed by the trade and public - kicked off in September.

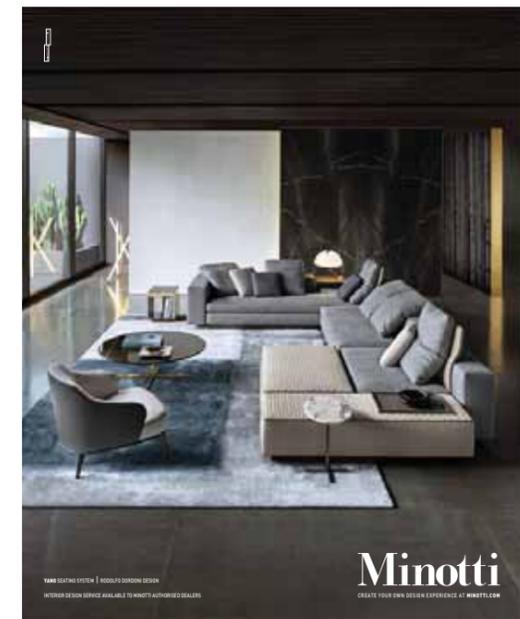
The advertising campaign will appear in more than 130 international authoritative and prestigious magazines of design and architecture, current affairs,

fashion and lifestyle, in keeping with the main target of the brand.

The new pictures for the advertising campaign are another step towards building brand identity, which has become more distinctive and recognizable over the years thanks to a more careful and timely communication strategy.

The architectural interiors used for the new products speak a language that is in perfect harmony with the features of the new seating systems: Seymour with its soft, sinuous curves and Yang with an innovative aggregation of shapes.

The pictures evoke a refined elegance and graphic interpretation of space that is expressed through a refined, essential two color combination and a very impactful range of materials. The Leslie armchairs, Elliott, Catlin and Close coffee tables from the 2015 Collection complete the interiors and are now available in Minotti authorized showrooms.



THE NEW PICTURES FOR THE ADVERTISING CAMPAIGN ARE ANOTHER STEP TOWARDS BUILDING BRAND IDENTITY, WHICH HAS BECOME MORE DISTINCTIVE AND RECOGNIZABLE OVER THE YEARS THANKS TO A MORE CAREFUL AND TIMELY COMMUNICATION STRATEGY.



SEYMOUR SEATING SYSTEM



SEYMOUR SEATING SYSTEM

Le nuove immagini della campagna pubblicitaria sottolineano come la 2015 Collection sia in perfetto equilibrio tra design contemporaneo e moderna classicità.

I sistemi di seduta Yang e Seymour sono ambedue dotati di forte personalità e incarnano visioni opposte e tuttavia complementari.

Pensato per un pubblico perfettamente in grado di apprezzare il design e la qualità, Yang è caratterizzato da volumi geometrici e rigorosi, che consentono di realizzare isole di relax variamente composte ed accessoriate.

Seymour esprime invece un approccio

moderno alla classicità, attraverso forme morbide e curve sinuose.

Le due immagini di Seymour dimostrano la grande versatilità di questo sistema di sedute, sia nella versione divano componibile che in quella di divano a tre posti.

The images of the new advertising campaign highlight how the 2015 Collection is artfully balanced between contemporary design and modern classicism.

The Yang and Seymour seating systems are both endowed with bold personalities and express complementary, though

opposing, visions.

Designed for a discerning buyer with an eye for design and quality, the sleek geometric shapes of the Yang sofa allow the creation of islands of relaxation with varied compositions and accessories.

Seymour, on the other hand, expresses a modern approach to classicism through the use of soft shapes and sinuous curves.

The two advertising images of Seymour show how versatile this seating system is: both at home with a contemporary sectional arrangement or as a more traditional three-seater.



Minotti

HOSPITALITY

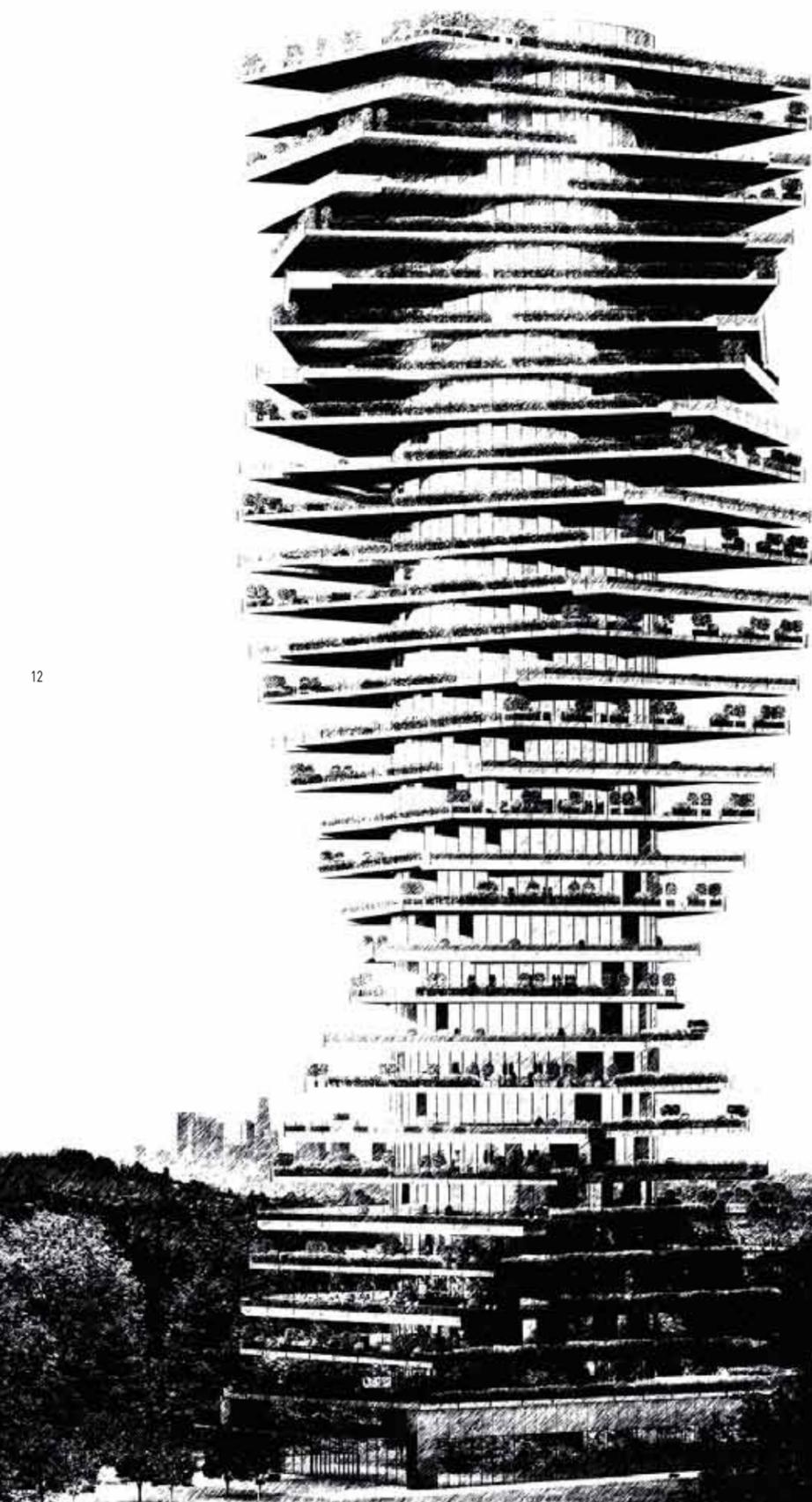
Con la globalizzazione è aumentato in modo considerevole il numero delle persone che viaggiano sia per lavoro che per diletto. È a questa community cosmopolita ed esigente - che desidera sentirsi a casa propria ovunque nel mondo - che Minotti si è ispirata pensando ad un proprio progetto per l'hospitality. Partendo da un'identità forte e da uno stile improntato alla sobrietà e al rigore, l'azienda ha elaborato un concept innovativo, che coniuga confort

ed eleganza e propone una serie di prodotti progettati ed ingegnerizzati per rispondere in modo puntuale ad una varietà di situazioni diverse nelle quali l'azienda li ha immaginati, contestualizzandoli in modo preciso: dalle lobby agli spazi lounge, dall'area bar-ristorante fino alla realizzazione degli appartamenti. Il progetto Minotti Hospitality si propone pertanto di offrire non solo una gamma di prodotti appositamente sviluppati per questo ambito ma di

offrire anche nuovi stimoli dal punto di vista progettuale.

The globalization has significantly increased the number of people travelling both for business and for pleasure. It was from this cosmopolitan community - travellers who like to feel at home anywhere in the world - that Minotti took inspiration for its own hospitality project. Keeping to its strong identity and sober style, the company has developed an highly innovative concept

that combines comfort and elegance, while offering a range of products designed and engineered to meet several requirements: from lobby and lounge spaces to bar and restaurants, including luxury apartments. For all of these the company has imagined and designed carefully detailed settings. The Minotti Hospitality Project was therefore conceived to offer not only a range of products specifically developed for this area but also to offer new design perspectives.



THE 2015 COLLECTION OFFERS A GREAT NUMBER OF PRODUCTS DESIGNED TO FURNISH LOBBY AND WAITING AREAS, WITH STYLE AND ELEGANCE.

Nella Collezione 2015 sono davvero numerosi i prodotti che sono stati pensati con particolare attenzione alla possibilità di arredare lobby e sale d'attesa con stile ed eleganza. In particolare, il sistema di sedute Lounge Seymour, caratterizzato da dimensioni contenute e da sedute monoblocco, è stato appositamente pensato per la progettazione di questi spazi. Grazie alla varietà degli elementi, il sistema Lounge Seymour consente di creare composizioni di varie forme e misure, anche vis-a-vis, e con parti aperte, pensate per l'integrazione con tavolini quali Joy "Jut Out" e Catlin. Egualmente versatile è la collezione di poltrone Leslie. Con le loro forme avvolgenti e le proporzioni ben calibrate, le poltrone Leslie – disponibili nelle versioni bergère e poltrona con e senza braccioli – contribuiscono in modo decisivo alla realizzazione di aree di conversazione intime e raccolte. Gli elementi curvi sottolineano le linee morbide e sinuose del sistema di sedute Seymour, la cui grande versatilità

consente di creare composizioni particolarmente adatte alla realizzazione di spazi lounge. La forma circolare delle sedute e gli schienali avvolgenti non solo favoriscono la socialità e la condivisione, garantendo anche intimità e discrezione, ma offrono un'ottimale integrazione con i tavolini Catlin e Joy "Jut Out", caratterizzati da piani realizzati in marmi di pregio. Un'altra caratteristica dei sistemi di seduta Seymour e Lounge Seymour è data dal pratico sistema di innesto e sgancio rapido di braccioli e schienali, appositamente studiato ed ingegnerizzato per facilitare le operazioni di movimentazione e trasporto nonché la svestibilità del divano. La versatilità del sistema di sedute Lounge Seymour e della collezione di sedute Leslie consente di elaborare progetti con un elevato grado di personalizzazione per spazi ristorante e bar, nei quali tutti gli elementi possano essere perfettamente coordinati tra loro.

The 2015 Collection offers a great number of products designed to furnish lobby

and waiting areas, with style and elegance. In particular, the Lounge Seymour seating system, characterized by restrained proportions and mono-block seats, has been especially conceived to develop projects in these areas. Thanks to the variety of its elements, the Lounge Seymour system gives the opportunity to make several compositions in terms of shapes and sizes, also vis-à-vis, and with open parts conceived to integrate coffee tables such as Joy "Jut Out" and Catlin. The same versatility can be recognized in the Leslie armchair collection. Thanks to their comfortable shapes and well-balanced proportions, the Leslie armchairs – a series including a bergère and armchairs with and without armrests – strongly contribute in creating intimate conversation areas. The curved elements also underline the sinuous lines of the Seymour seating system, whose versatility allows a wide variety of compositions suitable for lounge areas. The circular shape of the seats and the

The circular shape of the seats and the



LOBBY / LOUNGE SEYMOUR SEATING SYSTEM AND LESLIE ARMCHAIRS



VIP LOUNGE / SEYMOUR SEATING SYSTEM AND LESLIE ARMCHAIRS

enveloping backrests not only foster sociability, but also provide a great integration with the Catlin and Joy "Jut Out" top coffee tables, displaying precious marble tops. Another feature of the Seymour and Lounge Seymour seating systems is the practical quick set and release closure that allows for the armrests and backrests to be easily disassembled, a device which was conceived and engineered to facilitate transport as well as the removal of covers. The great versatility of the Lounge Seymour seating system and the collection of Leslie armchairs allow highly personalized design projects for restaurants and bars, in which all the elements perfectly blend.



RESTAURANT AND BAR / SEYMOUR SEATING SYSTEM AND LESLIE LOUNGE LITTLE ARMCHAIRS



LOUNGE AREA / ASTON COLLECTION

Aston e Aston "Cord" Outdoor: dalla medesima radice progettuale e da un linguaggio estetico comune nascono prodotti le cui forme contenute e linee armoniose si prestano a realizzare innovativi progetti di interior design, per il settore dell'Hospitality all'insegna della continuità e della coerenza dello stile tra ambienti esterni ed interni. Le pagine seguenti mostrano un progetto per la realizzazione di spazi comuni in un hotel, con un lounge bar arredato con numerosi elementi della serie Aston: divani, poltrone e poltroncine Lounge con tavolini Kirk "Cross". Lo sguardo, spaziando dall'interno verso l'esterno, ritrova la medesima rilassata eleganza che caratterizza lo spazio

bar anche nell'allestimento dell'area adiacente la piscina. Qui trovano posto il divano Alison "Dark Brown" Outdoor accompagnato da panchetti Klasen. Paraventi realizzati con listelli in legno delimitano l'area arredata con divano, poltrone e pouf della serie Aston "Cord" outdoor.

Aston and Aston "Cord" Outdoor display the same design roots and aesthetic language. These products, whose compact shape and graceful lines are the ideal inspiration for innovative hospitality interior design projects, bring continuity and consistency of style to interior and exterior settings alike. The 3D renders feature a project for the

design of public areas in a hotel, with a lounge bar furnished with pieces from the Aston series: sofas, armchairs and lounge chairs paired with the Kirk "Cross" occasional tables. As the gaze moves from indoors to outside, it finds the same casual elegance that distinguishes the lounge area in the furnishings that complement the poolside area. Here the Alison "Dark Brown" Outdoor sofa is right at home, along with the Aston "Cord" Outdoor three-seaters and armchairs. Partition walls made from wood define the seating area, furnished with sofa, armchairs and ottomans from the Aston "Cord" outdoor series.



Minotti
HOSPITALITY

ASTON AND ASTON "CORD" OUTDOOR WERE CONCEIVED TO BRING CONTINUITY AND CONSISTENCY OF STYLE TO INTERIOR AND EXTERIOR SETTINGS ALIKE.



OUTDOOR AREA / ALISON "DARK BROWN" OUTDOOR AND ASTON "CORD" OUTDOOR

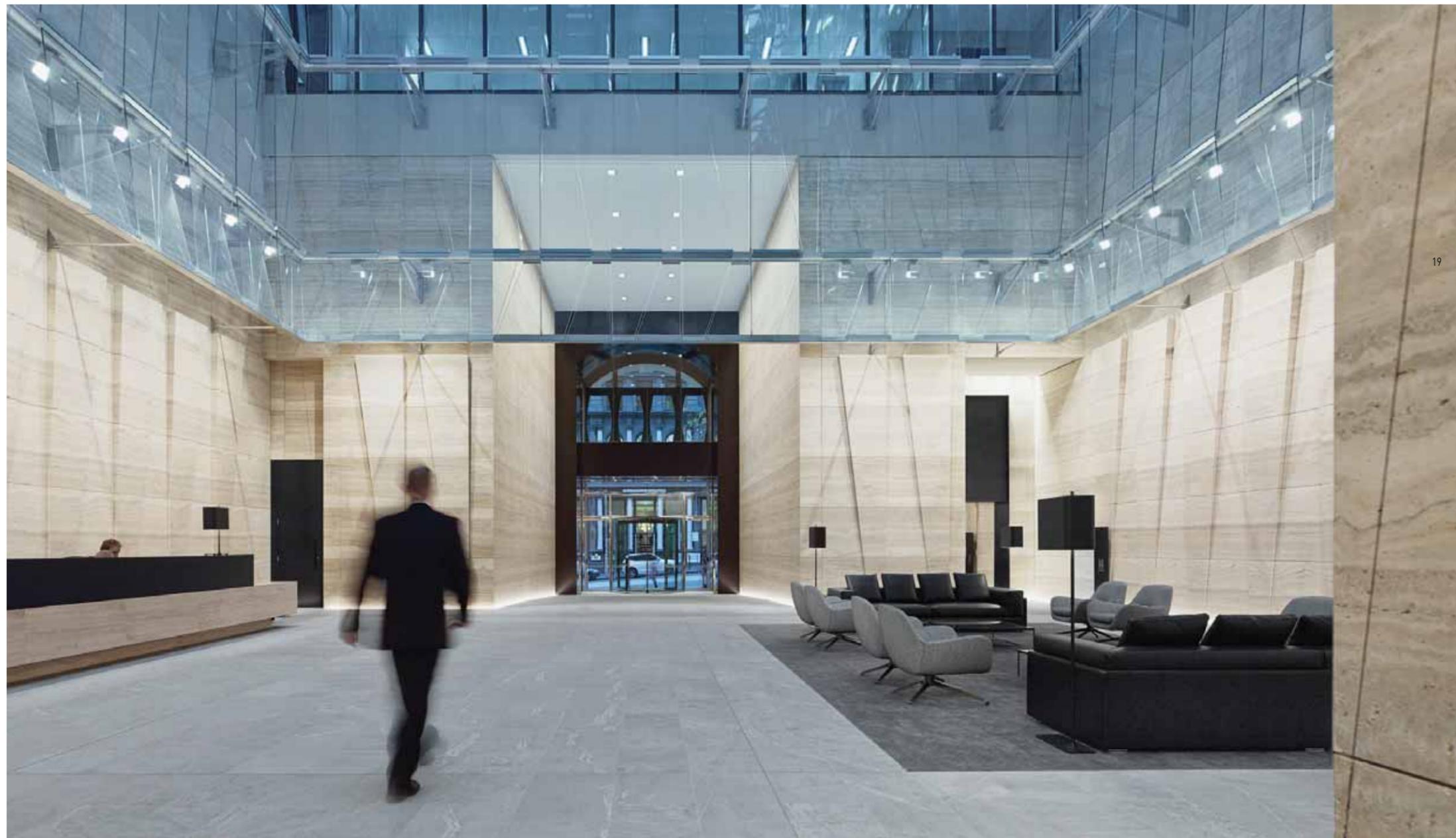
Melbourne è una città orgogliosa del proprio passato, ma decisamente proiettata nel futuro. Il tessuto urbano si nutre di progetti pensati per un dialogo costruttivo tra passato e presente. L'edificio "171 Collins Street" - progettato dallo Studio Bates Smart - si trova in un'area storica, a ridosso della cattedrale neogotica di Saint Paul. Per questa ragione il progetto ha privilegiato l'utilizzo di materiali non intrusivi e visivamente leggeri quali il

vetro bianco, utilizzato per il rivestimento della facciata. La destinazione dell'edificio è preminentemente commerciale, con numerosi negozi, e aree dedicate invece all'hospitality. Per arredare il grande spazio lounge collocato all'ingresso dell'edificio di fronte alla concierge, con pareti rivestite in prezioso travertino, sono state scelte due composizioni del sistema di sedute Alison e poltrone Jensen. Dallo spazio lobby si accede ad un secondo spazio di accoglienza,

anch'esso arredato con poltrone Jensen e con sedie e poltroncine York.

Melbourne is a city that is proud of its past but very future-oriented. The urban landscape feeds itself on projects that are designed to bridge the past with the present. The "171 Collins Street" building - signed by the Bates Smart practice - is located in a historical area abutting on the neo-Gothic cathedral of Saint Paul. This is why the project opted for non-intrusive,

visually light materials such as white glass for the facade cladding. The building is mainly a commercial space with a large number of stores but also of hospitality areas. For the spacious lounge at the entrance of the building in front of the concierge, with its precious travertine-clad walls, two seating arrangements with Alison sofas and Jensen armchairs. The lobby area leads to a second reception area, this too with Jensen armchairs and York chairs and armchairs.



SOPRA, A DESTRA: L'AREA RECEPTION ARREDATA CON POLTRONE JENSEN E POLTRONCINE YORK.
SOTTO: NELL'AMPIO SPAZIO LOUNGE SONO STATI COLLOCATI DIVANI ALISON ABBINATI A POLTRONE JENSEN.

TOP RIGHT: A RECEPTION AREA DISPLAYING THE JENSEN ARMCHAIRS AND YORK LITTLE ARMCHAIRS.
BELOW: THE SPACIOUS LOUNGE FEATURES THE ALISON SOFAS PAIRED WITH JENSEN ARMCHAIRS.

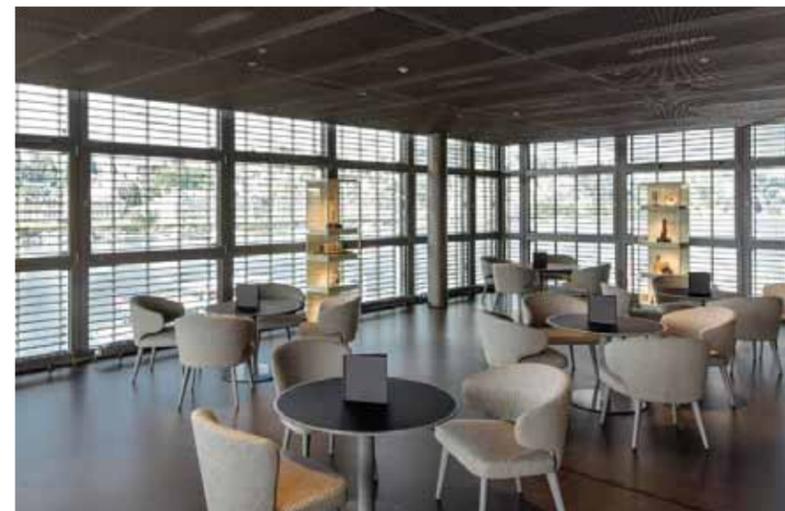
Il **Kunstmuseum di Lucerna** si trova all'interno del Kultur und Kongresszentrum, edificio polifunzionale progettato dal celebre architetto francese Jean Nouvel, che comprende anche un auditorium nonché numerose sale adibite a mostre ed eventi culturali. Il foyer è stato pensato quale spazio di aggregazione, che potesse offrire al visitatore un ambiente intimo ed accogliente, al quale è possibile accedere anche solo per prendere un

caffè o visitare la libreria. Anche il foyer presenta un interessante allestimento a cura dell'artista svizzero Urs Lüthi ed è stato arredato con eleganti quanto confortevoli poltroncine Aston Lounge e tavolini Bellagio.

The **Kunstmuseum in Lucerne** is located inside the KKL Luzern (Culture and Convention Center) a multi-functional building designed by the acclaimed French architect, Jean Nouvel, which

also includes an auditorium as well as numerous rooms set aside for exhibits and cultural events. Envisioned as a comfortable, intimate meeting space where visitors feel welcome, the foyer is also the place to go for a cup of coffee or a visit to the bookstore.

The foyer itself reflects the decorative tastes of Swiss artist, Urs Lüthi, who furnished the area with the refined and equally comfortable Aston Lounge little armchairs and Bellagio Lounge tables.



SOPRA: IL FOYER DEL KUNSTMUSEUM DI LUCERNA È STATO ARREDATO CON POLTRONCINE E SEDIE ASTON LOUNGE E TAVOLINI BELLAGIO LOUNGE.

ABOVE: THE FOYER OF THE KUNSTMUSEUM IN LUCERNE DISPLAYS ASTON LOUNGE LITTLE ARMCHAIRS AND CHAIRS, BELLAGIO LOUNGE TABLES.



SOPRA: ACCANTO AL CAMINO SONO STATE COLLOCATE DELLE POLTRONE PORTOFINO RIVESTITE IN UNA BRILLANTE TONALITÀ DI ROSSO.
SOTTO: IL TAVOLO DA PRANZO È ATTORNIATO DA COMODE POLTRONCINE ASTON DINING.

Nella nota località sciistica austriaca è stato recentemente completato il progetto di un elegante lodge, il **"Hahnenkamm Lodge Kitzbühel"**, con accesso diretto alle piste del comprensorio, dotato di ogni confort e con servizi di altissimo livello, volti a garantire agli ospiti una vacanza esclusiva. L'architettura del lodge si inserisce nella grande tradizione alpina e fa largo impiego di legno e pietra, che contribuiscono alla realizzazione di un'atmosfera calda ed elegante, sottolineata dall'inserimento di numerosi arredi scelti dalla collezione Minotti. Gli spazi living, che godono di un invidiabile vista sulle montagne circostanti, sono stati arredati con divani e pouf Andersen, accanto al camino sono state collocate delle poltrone Portofino rivestite in un'intensa tonalità di rosso, la medesima tonalità scelta per le sedie Aston Dining che attorniano il tavolo nella grande sala da pranzo. Completano le suites lo scrittoio Fulton con poltroncina Flynt Wood, poltrone Prince, pouf Davis ed i tavolini Perry con struttura rivestita in pelle e piano in marmo.

Recently completed in the popular Austrian ski area is the interior design project for the **"Hahnenkamm Lodge Kitzbühel"**, an elegant lodge with direct access to the slopes and outfitted with every comfort and the highest level of services, ensuring guests an exclusive vacation. The architecture of the lodge fits harmoniously with the Alpine tradition and makes ample use of wood and stone, creating a warm and elegant atmosphere, rendered even more luxurious by the inclusion of many furnishing items selected from the Minotti collection. The living areas - that enjoy an enviable view of the surrounding mountains - were furnished with Andersen sofas and ottomans; in front of the fireplace are Portofino armchairs covered in a rich shade of red, the same color chosen for the Aston Dining chairs that surround the table in the spacious dining room. Completing the décor of the suites are Fulton desk with Flynt wood armchairs, Prince armchairs, Davis ottomans and Perry side tables with marble top and leather-covered frame.

22 ABOVE: TWO PORTOFINO ARMCHAIRS COVERED IN A BRIGHT SHADE OF RED ARE PLACED RIGHT NEXT TO THE FIREPLACE.
 BELOW: THE DINING TABLE IS SURROUNDED BY COMFORTABLE ASTON DINING LITTLE ARMCHAIRS.



LESLIE

COLLECTION

Leslie è una collezione di poltrone dalle forme avvolgenti, che offrono un senso di intimità e protezione ed esprimono una grande eleganza formale, grazie alle loro proporzioni perfettamente calibrate.

Al guscio esterno in poliuretano strutturale espanso stampato a caldo interamente rivestito in pelle si associa una scocca interna schiumata. Il tutto appoggia su un'elegante base in massello di frassino laccato Moka a poro aperto e raffinati piedini in alluminio pressofuso color Peltro.

Caratteri distintivi della poltrona Leslie sono l'esattezza delle proporzioni e la sartorialità della confezione, che si manifesta nell'assoluta perfezione del rivestimento in pelle del guscio e della scocca interna.

La famiglia Leslie comprende bergère, poltrona con e senza braccioli ed un poggiatesta. La poltrona Leslie offre un elevato grado di personalizzazione dato dalla possibilità di combinare il guscio esterno rivestito in pelle con la scocca interna anch'essa rivestita in pelle, per un raffinato effetto monomaterico, oppure ottenere un gradevole contrasto, associando al guscio rivestito in pelle, una scocca interna rivestita in uno dei tessuti dell'esclusiva collezione Minotti.

La collezione Leslie vede l'introduzione del nuovo divano a due posti, presentato ad Imm Cologne 2016.

Il divanetto Leslie è caratterizzato dai medesimi volumi leggeri e dalle

linee aggraziate che contraddistinguono le omonime poltrone, ma presenta una diversa costruzione. Lo schienale ha una linea avvolgente ed offre un elevato grado di confort grazie all'inserito in Memory Foam. Il divano Leslie si mantiene sollevato da terra attraverso piedini in alluminio pressofuso color Peltro e può essere realizzato solo con rivestimento monomaterico, ovvero interamente rivestito in pelle oppure interamente rivestito in tessuto.

Grazie alle sue forme compatte, il divano Leslie, può essere utilizzato per arredare con stile ed eleganza sia spazi domestici di dimensioni ridotte che spazi hospitality, quali lounge, sale d'attesa e uffici direzionali.

Leslie is a collection of inviting armchairs that offer a feeling of intimacy and protection while outwardly expressing a formal elegance, thanks to their perfect proportions.

An internal foam shell is fitted inside the heat-molded structural polyurethane foam outer shell that is upholstered entirely in leather.

The armchair rests on an elegant solid ash base with open pore Moka lacquered finish and elegant Pewter-color cast aluminum feet. Distinctive features of the Leslie armchair are its precise proportions and tailored construction that is evident in the utter perfection of the leather upholstery that covers

the outer and inner shells.

The Leslie family includes a bergère, armchair with and without armrests and an ottoman.

The Leslie armchair is extremely customizable. For an elegant all-over material effect, the outer and inner shells can both be upholstered in leather or a striking contrast can be created by mixing the leather-upholstered outer shell with an inner shell in one of the fabrics from the exclusive Minotti collection.

A brand new addition to the Leslie series is the Leslie two-seater sofa, presented at Imm Cologne 2016.

The Leslie two-seater displays the same graceful proportions and timeless elegance as the namesake armchairs, but has a different structure.

The sofa rests on a solid Moka open pore lacquered base and Pewter-color cast aluminum feet. The backrest has an inviting enveloping shape with a metal frame encased in polyurethane foam and made very comfortable thanks to the heat-sensitive variable-density memory foam insert.

The Leslie sofa only allows an all-over material effect, i.e. is available either totally covered in fabric or in leather. With their refined elegance the Leslie sofa, armchairs and chairs greatly contribute to the creation of cosy, intimate conversation groupings in the home and hospitality settings such as lounges, waiting rooms and corporate offices.





THE IN/OUTDOOR COLLECTION

LIFESCAPE



La Lifescape Collection riflette il modo di abitare contemporaneo, nel quale la vita all'interno della casa, con i suoi valori di eleganza, intimità e confort, si estende anche al suo esterno, in giardino e in terrazza, con la medesima raffinatezza. Gli arredi della Lifescape Collection possono essere utilizzati indifferentemente per interni e per esterni. Design fatto per durare, lavorazione accurata e materiali di pregio, sono il comune denominatore di una collezione che riconferma la vocazione dell'azienda a produrre arredi di grande qualità.

La collezione Lifescape è stata ulteriormente ampliata con l'aggiunta della serie **Rivera**, che offre un'interpretazione in chiave contemporanea di un'eleganza retrò che rievoca atmosfere tipicamente mediterranee. Un progetto nato dalla voglia di sperimentare un gioco di contrasti e di combinazioni materiche inedite per l'outdoor: la leggerezza del metallo unita al calore rassicurante del legno, un raffinato intreccio e la sorprendente eleganza dei rivestimenti tessili, tutto concorre a trasformare anche gli spazi esterni in ambienti intimi e raccolti. La serie Rivera comprende divani a due e tre posti, poltrone, pouf, tavolino e poltroncina che interpretano in chiave contemporanea e con materiali innovativi un'eleganza retrò, carica di suggestioni che richiamano atmosfere calde ed accoglienti, tipicamente mediterranee, da veranda in riva al lago o da terrazza sul mare.

The Lifescape Collection is a reflection of contemporary living, where life inside the home, with its qualities of elegance, intimacy and comfort, extends to the outdoors, into the yard, on a veranda or terrace, with the same degree of refinement and sophistication.

The furniture in the Lifescape Collection is equally suited to indoor and outdoor use. Furnishings designed to last, finely-crafted work-manship and luxurious materials are the common denominator in a collection that reaffirms the company's commitment to manufacturing furniture of the highest quality.

The latest addition to the Lifescape Collection is the **Rivera** series that suggests a contemporary interpretation of retro elegance reminiscent of a typically Mediterranean vibe.

This project is driven by a desire to experiment with contrasts and unique combinations of materials for the outdoors - lightweight metal, the reassuring warmth of wood, sophisticated weaves and the amazing elegance of fabrics - all contribute to transform even outdoor spaces into intimate and cozy settings. The Rivera collection includes a two-seat sofa and a three-seat sofa, armchairs, ottoman, coffee table and chair that define retro elegance in contemporary language, using innovative materials to evoke sensations reminiscent of warm, typically Mediterranean settings, whether on a lakeside veranda or terrace overlooking the sea.





A SINISTRA: LA VERANDA, CHE OFFRE UNA VISTA SPETTACOLARE SULLA BAIÀ, È STATA ARREDATA CON UN DIVANO ALISON IROKO OUTDOOR E CON POLTRONE WARHOL IROKO OUTDOOR.

SOTTO: PER ARREDARE LO SPAZIO ADIACENTE LA PISCINA SONO STATE SCELTI DIVANI E CHAISE-LONGUE ALISON IROKO OUTDOOR.

LEFT: THE VERANDA BOASTS A MAGNIFICENT VIEW OF THE COASTLINE AND DISPLAYS THE ALISON IROKO OUTDOOR SOFA PAIRED WITH WARHOL IROKO OUTDOOR ARMCHAIRS.

BELOW: ALISON IROKO OUTDOOR DAYBEDS AND SOFAS WERE SELECTED TO FURNISH THE AREA NEXT TO THE SWIMMING POOL.

WARHOL IROKO OUTDOOR



ALISON IROKO OUTDOOR AND WARHOL IROKO OUTDOOR

Immersa nella lussureggiante vegetazione tropicale dell'isola di **Saint Barts**, nelle Antille Francesi, la **villa Castle Rock** è stata progettata per offrire vacanze esclusive ad una selezionata clientela proveniente da tutto il mondo.

Per arredare lo spazio circostante la piscina a sfioro e le terrazze delle suite, sono state scelte numerose sedute della collezione Alison Iroko Outdoor e poltrone Warhol Iroko Outdoor. Le strutture delle sedute sono caratterizzate da linee pulite ed essenziali e sono realizzate in iroko, un'essenza particolarmente resistente grazie alle sue naturali proprietà di impermeabilità e pertanto idonea alla collocazione in ambienti esterni.

Surrounded by the lush tropical vegetation of **Saint Barths** in the French Antilles, **Castle Rock villa** was designed to offer exclusive vacations to selected guests from all over the world.

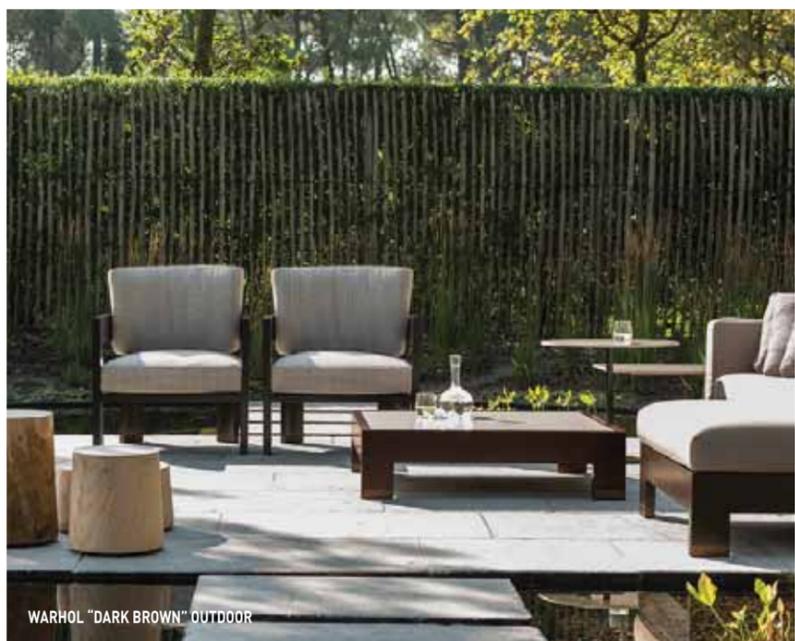
For the space around the perimeter overflow swimming pool and the suite terraces, the choice fell on several seating arrangements from the Alison Iroko Outdoor and Warhol Iroko Outdoor armchair collections. The seat structures are basic and essential and in Iroko, a particularly resistant wood that is naturally waterproof and therefore well-suited for outdoor use.



ALISON "DARK BROWN" OUTDOOR

Knokke è una nota stazione balneare del Mare del Nord, meta prediletta del turismo belga, che ne ha fatto il luogo d'elezione per le proprie case di vacanza. Nel giardino che circonda una villa dall'architettura tradizionale, è stata realizzata una scenografica piattaforma sospesa su uno specchio d'acqua, arredata con il divano Alison "Dark Brown" Outdoor, poltrone Warhol "Dark Brown" Outdoor, tavolini Alison "Dark Brown" Outdoor e Bellagio and Alison "Dark Brown" Outdoor occasional tables, ambedue con piani in Corian. Questo raffinato progetto di outdoor design è stato realizzato da 't Huis van Oordeghem, che ha scelto la nuova finitura "Dark Brown" e un sofisticato tessuto con fantasia pied-de-poule, dalla collezione tessile outdoor, che risponde a requisiti specifici per la collocazione in esterni.

Knokke is a renowned seaside resort, a favorite with Belgian tourists who have made it the location of choice for their vacation homes. The owners of a traditional-styled villa in this area have created a quite spectacular platform suspended above the reflective waters of the pool in their spacious garden. This amazing platform was furnished with several items from the Lifescape collection, namely an Alison "Dark Brown" Outdoor sofa, two Warhol "Dark Brown" Outdoor armchairs as well as Bellagio and Alison "Dark Brown" Outdoor occasional tables, both displaying Corian tops. This elegant outdoor design project was crafted by 't Huis van Oordeghem, who chose the new "Dark Brown" finish and a refined hound's-tooth fabric from Minotti's new outdoor textile collection, engineered specifically to resist the elements.



WARHOL "DARK BROWN" OUTDOOR

Questa casa per le vacanze si trova a **Bodrum**, sulla Costa Turchese in un'invidiabile posizione sulle alture delle colline che sovrastano la nota località balneare e dalle quali si gode una superba vista sul Mar Egeo. Per arredare lo spazio outdoor, adiacente la piscina, sono stati scelti numerosi elementi della serie Le Parc: divano, chaise-longue, poltrone e sedie, tutti con struttura in metallo Nero-argento, dalla caratteristica finitura a buccia d'arancia e cuscini rivestiti in tessuto Fuji Tufo.

This vacation home in **Bodrum**, on the Turkish Coast, is located in an enviable location in the hilltops overlooking the famous seaside destination and enjoys a breathtaking view of the Aegean Sea. Many pieces from the Le Parc series were selected to furnish the outdoor space adjacent to the pool: sofa, chaise-longue, armchairs and chairs, all with Black-Silver metal frames and the characteristic Pic bush-hammered finish, with cushions upholstered in Fuji Tufo fabric.



LE PARC COLLECTION



30

FLAGSHIP STORES NETWORK

CHICAGO LOS ANGELES NEW YORK MEXICO CITY MIAMI
SÃO PAULO LONDON BERLIN LYON MADRID WIEN
BARI BEIRUT AHMEDABAD BANGKOK KUALA LUMPUR
HONG KONG SINGAPORE JAKARTA MANILA TAICHUNG
TAIPEI BEIJING SHANGHAI QINGDAO SEOUL TOKYO
SYDNEY MELBOURNE



SHANGHAI



Minotti consolida in modo decisivo la propria presenza nel mercato cinese attraverso l'apertura di un nuovo flagship store a Shanghai, il quarto in Cina dopo Pechino, Qingdao e Hong Kong. Lo showroom Minotti Shanghai è stato realizzato in collaborazione con Domus Tiandi, importante punto di riferimento per tutta la design community asiatica e già partner Minotti per il flagship store Minotti Pechino.

La prestigiosa location è ubicata nel vivace ed elegante Huangpu district, noto come "quartiere francese", a pochi passi dal Teatro dell'Opera.

L'edificio è stato sottoposto ad un importante intervento di ristrutturazione per ospitare uno spazio di oltre 1300 mq, una superficie espositiva che fa di Minotti Shanghai il più grande flagship store Minotti nel mondo.

La costruzione presenta un'originale pianta circolare e vetrine a tutta altezza che ne accentuano il carattere aereo ed elegante, mentre nella parte superiore è caratterizzata da un raffinato rivestimento in listelli di legno.

Forte dell'esperienza maturata nel corso della pluriennale collaborazione con l'architetto Rodolfo Dordoni, l'equipe Minotti Studio ha realizzato un progetto di grande impatto visivo.

Tutto l'allestimento è stato meticolosamente curato in ogni dettaglio e tutto concorre a creare una profonda suggestione nel visitatore e a trasmettere in modo completo i valori del lifestyle Minotti. I materiali utilizzati sono in perfetta sintonia con il mood espresso dal brand: i pavimenti sono in resina e legno, mentre le pareti intonacate in una raffinata nuance di grigio sono intervallate da calde boiserie in legno, che al piano superiore sono di forma curva.

Un camino passante rivestito in travertino e un secondo camino rivestito in specchio conferiscono un tono di sofisticata eleganza alle ambientazioni. Fulcro dello spazio è la scenografica scala in metallo di forma elicoidale che conduce dal piano terra al piano superiore, dove sono ospitate l'area dedicata alla collezione outdoor e l'area operativa.

L'ampiezza dello spazio ha consentito

di dare grande risalto alle collezioni 2014 e 2015 e a tutti i best-seller dell'azienda. Grazie all'apertura di Minotti Shanghai by Domus Tiandi, l'azienda conta di rafforzare ulteriormente la propria presenza in un mercato in rapida espansione, sempre più ricettivo nei confronti dell'offerta di prodotti di design, dallo stile raffinato e di comprovata qualità.

Minotti strategically enhances its presence in the Chinese market through the opening of a new flagship store in Shanghai, the fourth in China after those in Beijing, Qingdao and Hong Kong.

The Minotti Shanghai showroom was created in partnership with Domus Tiandi, a prominent name in the Asian design community and a Minotti partner in the Minotti Beijing flagship store.

The exclusive address is located in the lively but chic Huangpu district, known as the "French Quarter", just a few steps from the Opera House.

A major renovation of the building was required to accommodate the lavish space of more than 1300 sq. m, an exhibit area that makes Minotti Shanghai the largest Minotti flagship store in the world.

The building's unique circular design and floor-to-ceiling windows highlight its elegantly ethereal personality, while the upper floor features sophisticated wood-strip paneling.

Benefiting from the vast experience gained in many years of partnership with architect Rodolfo Dordoni, the Minotti Studio team crafted a visually striking interior. Every detail of the decor was meticulously manicured to create an overall, lasting impression on visitors while totally conveying the essence of the Minotti lifestyle.

The vast showroom area made it possible to showcase both the 2014 and 2015 collections along with the company's best-selling items.

Thanks to the opening of Minotti Shanghai by Domus Tiandi, the company further strengthens its stronghold in a rapidly expanding market; one that is more and more receptive to design products featuring refined style and proven quality.





M I A M I

Nel cuore del Miami Design District ha aperto Minotti Miami, il quarto flagship store dell'azienda negli USA, dopo Los Angeles, New York e Chicago. Lo spazio è stato realizzato in collaborazione con DDC, già partner dell'azienda per Minotti New York.

Il progetto dello showroom, che si sviluppa su una superficie di oltre 900 mq su un unico piano e gode di ampie vetrine lungo tutta la facciata, è stato curato da Minotti Studio. Avvalendosi della profonda esperienza progettuale maturata nel corso della pluriennale collaborazione con l'architetto Rodolfo Dordoni, Minotti Studio ha sviluppato un progetto che declina materiali e cromie caratteristici del brand con una particolare attenzione al gusto ed al lifestyle di Miami.

Il risultato è un sofisticato insieme che denota uno spirito elegante e cosmopolita, in perfetta sintonia con il luogo e pura espressione dello stile Minotti.

I pavimenti sono in resina, mentre le pareti sono in cemento, intervallate da boiserie in legno. Lo spazio risulta scandito da quinte pivotanti in essenza Red Gum, che oltre a separare i vari ambienti, conferiscono un aspetto

particolarmente dinamico al progetto. Nel tipico e ormai riconoscibile stile di allestimento del brand anche il soffitto rivestito in listelli di legno che caratterizza la parte centrale del negozio, che ha il suo fulcro nell'elegante camino passante.

Da qui si può accedere all'area outdoor, nella quale trovano posto numerosi elementi della collezione Lifescape: il divano Alison "Dark Brown" Outdoor, le sedute Aston "Cord" Outdoor e Le Parc. Lo showroom Minotti Miami presenta un contesto architettonico particolarmente ricercato nel quale è possibile vedere tutti i prodotti più significativi della collezione aziendale. Insieme ai sistemi di sedute Hamilton, White, Collar, Leonard, Andersen, per citarne solo alcuni, sono presenti numerose poltrone e complementi. Lo showroom Minotti Miami offre dunque ai visitatori un'autentica brand experience e trasmette in modo preciso il linguaggio del brand e le sue caratteristiche di unicità, così come la capacità di coniugare innovazione e tradizione, lusso e sobrietà, design e confort.

Con l'apertura di Minotti Miami arrivano a trentuno i flagship store dell'azienda nel mondo.

Located in the heart of Miami's Design District is the Minotti Miami showroom, the company's fourth flagship store in the USA, after Los Angeles, New York and Chicago. The interior project was completed in collaboration with DDC, also a company partner in Minotti New York. Design of the single-story showroom that opens out over more than 900 sq.m of floor area and has a vast series of windows along the entire facade was created by Minotti Studio. Relying on the vast design experience gained in many years of partnership with architect, Rodolfo Dordoni, Minotti Studio has crafted an interior design project that employs the materials and colors characteristic of the brand to celebrate the unique tastes and lifestyle of Miami. The result is a sophisticated ensemble that exudes an elegant and cosmopolitan spirit, exquisitely in keeping with the area and pure expression of the Minotti style. The floors are in resin, while the cement walls alternate with wood paneling.

The space is punctuated by pivoting Red Gum wooden partitions which, in addition to providing separation between the various settings, lend a palpably dynamic feel to the project. Also in the brand's typical and increasingly recognizable trademark style is the ceiling clad in wood strips that characterizes the central part of the showroom, whose focal point is the elegant two-sided fireplace.

Minotti's Miami showroom offers an especially sophisticated architectural context in which it is possible to view all the most compelling products in the company's collection.

Along with the Hamilton, White, Collar, Leonard and Andersen seating systems to name just a few, numerous armchairs and complementary furnishings are featured. Visitors to the Minotti Miami showroom are treated with an authentic brand experience that clearly conveys the brand's style language and its unique characteristics as well as its ability to combine innovation and tradition, luxury and restraint, design and comfort.

With the opening of Minotti Miami, the number of the company's flagship stores around the world rises to thirty.





INTERIORS ALL OVER THE WORLD



Dagli anni Cinquanta Minotti si è affermata quale marchio leader nel settore del design, grazie all'unicità del suo stile e alle caratteristiche di innovazione dei prodotti. Con il volume "Interiors all over the world" Minotti si propone di fornire una diversa chiave di lettura della propria vasta collezione, attraverso un'esclusiva raccolta di immagini che raffigurano vari prodotti in ambienti pubblici e privati in tutto il mondo. Stili e contesti abitativi molto diversi tra loro che tuttavia dimostrano come

ciascuno di questi elementi si trovi a proprio agio in qualsiasi habitat. L'inimitabile lifestyle dell'azienda ha contribuito in modo determinante alla realizzazione di progetti molto qualificati per spazi pubblici quali lounges, sale d'attesa, uffici direzionali, hotels, ristoranti, barche e boutiques. Con "Interiors all over the world" Minotti fornisce un'efficace testimonianza del proprio instancabile impegno nella diffusione nel mondo dello stile italiano, una combinazione unica di qualità, artigianalità e industrial design.

Since the 1950s Minotti has been ranked as a leading brand in the design industry, thanks to its unique style and innovative product development. With its "Interiors all over the world" book, Minotti aims to offer a different perspective on its own vast collection, through an exclusive gallery of images that depict various products in public and private settings around the world. Styles and home environments that are quite different from one another demonstrate just how comfortable each of these elements can be in any setting.

The book "Interiors all over the world" was conceived to show how the incomparable lifestyle of the company has made a significant contribution to the creation of highly qualified projects for public spaces, such as: lounges, waiting rooms, corporate offices, hotels, restaurants, boats and boutiques. With "Interiors all over the world" Minotti offers hands-on testimony to its own untiring commitment to spreading a passion for Italian style, a unique combination of quality, craftsmanship and industrial design, around the globe.

IMM Cologne, the International Interiors Show, è un appuntamento fondamentale per Minotti, che vi partecipa ininterrottamente da oltre trent'anni. Lo stand copre una superficie espositiva di oltre 650 mq ed il concept del progetto è stato pensato in assoluta sintonia con il mood che caratterizza la 2015 Collection, coordinata da Rodolfo Dordoni e lanciata in occasione del Salone del Mobile di Milano. Il contesto architettonico e i materiali evocano un'eleganza rarefatta che si esprime attraverso un'essenziale quanto sofisticata bicromia: pavimenti in legno tinto scuro e soluzioni materiche di grande impatto per le pareti che vedono l'alternanza di materiali puri e minimali come il gesso bianco, con la ricchezza del marmo Calacatta e Grey Stone, impreziositi da cornici in metallo finitura oro lucido. Lo spazio è scandito in modo dinamico da quinte in marmo e da boiserie in legno, che danno vita ad ambientazioni volte a mettere in risalto le caratteristiche dei nuovi sistemi di seduta Yang e Seymour, proposti in una varietà di composizioni

e rivestimenti tessili che ne sottolineano la grande versatilità. Notevole risalto è dato alla collezione di sedute Leslie, che vede l'introduzione di un nuovo elemento – il divano a due posti – presentato in anteprima mondiale proprio ad Imm Cologne. Infine, una parte rilevante dello spazio è dedicata alla presentazione della Collezione in/outdoor Lifescape che, a tre anni dal suo lancio, è diventata uno degli ambiti di attività in maggiore sviluppo ed è cresciuta in ampiezza e profondità grazie al costante inserimento di nuovi prodotti.

IMM Cologne, the International Interiors Show, is a must event for Minotti, a show participant for more than 30 consecutive years. The stand occupies an exhibit area of 650 + sq.m and the concept was designed to be thoroughly consistent with the mood of the 2015 Collection, coordinated by Rodolfo Dordoni and launched at the Salone del Mobile furniture show in Milan. The architectural framework and

materials exude a subtle elegance expressed through an unpretentious yet sophisticated two-tone theme – flooring in dark tinted wood and striking materials for the walls that alternate the use of pure, minimalist materials like white plaster with the luxurious tactility of Calacatta marble and Grey Stone, encased in metal frames with a glossy gold finish. The space is punctuated by marble 'wings' and wood paneling that bring movement to the vignettes designed to showcase the features of the new Yang and Seymour seating systems, arrayed in a variety of compositions and fabric coverings that emphasize their brilliant versatility. Considerable prominence is given to the Leslie chairs and sofas, with the introduction of a new element – the two-seater sofa – unveiled in global preview at IMM Cologne. Finally, a generous portion of the space is dedicated to the presentation of the Lifescape in/outdoor Collection which, in just three years since its launch, has experienced exponential growth, expanding in breadth and depth thanks to the ongoing integration of new products.



IMM COLOGNE 2016



IN ALTO, A SINISTRA: IL DIVANO SEYMOUR È ABBINATO ALLA POLTRONA CON POGGIAPIEDI PRINCE.
SOTTO, DA SINISTRA A DESTRA: IL NUOVISSIMO ELEMENTO DELLA SERIE LESLIE, IL DIVANO A DUE POSTI E UN ANGOLO INTIMO ARREDATO CON LE POLTRONE ASTON LOUNGE E IL TAVOLO BELLAGIO LOUNGE.

TOP LEFT: THE SEYMOUR LOUNGE THREE-SEATER IS HERE PAIRED WITH THE PRINCE ARMCHAIR AND OTTOMAN.

BELOW, FROM LEFT TO RIGHT: THE BRAND NEW ADDITION TO THE LESLIE SERIES, THE TWO-SEAT SOFAS AND A COSY INTIMATE AREA DISPLAYING THE ASTON LOUNGE ARMCHAIRS AND BELLAGIO LOUNGE TABLE.



SOPRA: LA SOFISTICATA PRESENTAZIONE DELLA COLLEZIONE IN/OUT LIFESCAPE AD IMM COLOGNE. IL NUOVO YANG BED WIDE PRESENTATO AD IMM COLOGNE.

TOP: THE SOPHISTICATED LIFESCAPE IN/OUT COLLECTION ON DISPLAY AT IMM COLOGNE. THE NEW YANG BED WIDE PRESENTED AT IMM COLOGNE.

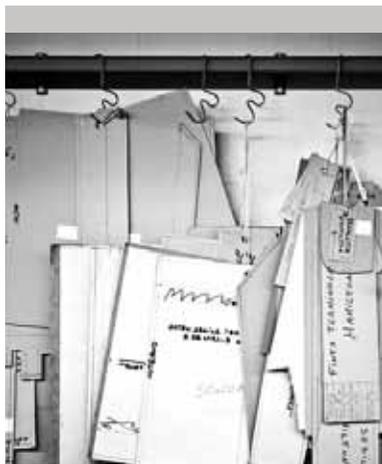


...see you at Imm Cologne 2017.

Ciò che contraddistingue Minotti sul piano produttivo è il binomio che ha come protagonisti la tradizione e la tecnologia. I prodotti Minotti, infatti, vengono rifiniti in maniera artigianale, sfruttando però le opportunità offerte dall'industria, al fine di raggiungere la più alta qualità di confezione rigorosamente ed autenticamente Made in Italy.

È un obiettivo che viene raggiunto grazie alla lunga storia artigianale dell'azienda, affidandosi alla provata abilità e collaudata esperienza di operatori altamente professionali, unitamente all'avanzata tecnologia delle macchine di lavorazione: le macchine, infatti, garantiscono l'alta precisione del taglio meccanizzato, mentre artigiani esperti garantiscono grande sensibilità e competenza assoluta nella rifinitura dei dettagli, trattando i divani come veri e propri prodotti di alta sartoria. Mani esperte che producono qualità, mani guidate dalla passione e dalla creatività, competenti, sapienti e coscienti.

Mani capaci di rispettare la tradizione e capaci di dominare la tecnologia. Mani orgogliose di produrre Made in Italy.



MADE IN ITALY

100%

A unique blend of tradition and technology is what sets Minotti apart in terms of production. Minotti's products are craft-finished, while making the most of everything that is offered by industry, with a view to achieving the highest tailoring standard, strictly and genuinely Italian made.

This is made possible by the company's long craft history, through highly professional dealers' proven skills and expertise as matched with the state-of-the-art working machines, which result in high-precision, mechanised cutting, whereas trained artisans are the name for remarkable sensitivity and unparalleled expertise in refining details, approaching sofas as finely tailored products. Expert hands producing quality, hands guided by passion and creativity, skilled, conscientious hands.

Hands respectful of tradition and capable of controlling technology. Hands proud of developing Italian made products.



YANG SEATING SYSTEM | RODOLFO DORDONI DESIGN

INTERIOR DESIGN SERVICE AVAILABLE THROUGH MINOTTI AUTHORISED DEALERS

Minotti

CREATE YOUR OWN DESIGN EXPERIENCE AT MINOTTI.COM